



РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ПИТЧИНГА

1. ОРГАНИЗАТОРЫ

VidMK и креативная студия JUICE объявляют опен-колл на участие в летнем питчинге для сценаристов, авторов, режиссеров и продюсеров.

Прием заявок открыт с 28 мая до 15 июня.

Питчинг проводится с целью выявить новые имена среди креативных молодых авторов и дать возможность автору реализовать свои идеи на одной из ведущих платформ или телеканалов.

По итогам питчинга минимум один участник в каждой номинации получит контракт на девелопмент и разработку проекта от креативной студии JUICE.

2. НОМИНАЦИИ

Шоу для телеканалов и платформ

Мы ждем твою заявку на шоу для ТВ и digital.

Жанр и тематика не так важны. Главное, чтобы был понятен формат и движок проекта.

Под «шоу» мы не имеем в виду только проекты уровня всем известных программ с федеральных каналов. Это могут быть как небольшие проекты, где «бабушка отваром календулы лечит пострадавших от переедания», так и большие шоу, где «лучшие вокалисты планеты поют в открытом космосе».

Не беспокойся о том, попадешь ты в нужную аудиторию или нет: мы разглядим классный проект и поймем кому он может быть интересен!

Документальные сериалы и кино

Тут мы ждем идеи и сценарии документальных фильмов и сериалов для ТВ и стриминговых платформ (без ограничения по хронометражу), а также экспериментальные документальные форматы (вертикальные, короткометражные) и док-реалити.

И помни: темы фильма должны быть интересны широкой аудитории.

3. ЭТАПЫ и сроки проведения

28 мая – 15 июня	Прием заявок на конкурс, отбор на конкурс.
17 июня	Объявление шорт-листа.
17 июня – 21 июня	Подготовка участников шорт-листа, наставническая работа к подготовке в питчинге.
23 июня	Очный питчинг в Москве перед ведущими экспертами и членами жюри.
23 июня – 1 сентября	Подписание соглашений с победителями на девелопмент победивших проектов.

4. ОТБОР заявок/жюри питчинга

Все присланные заявки будут рассматриваться креативной командой студии JUICE по двум направлениям: **шоу** и **документальное кино**.

После отбора участников шорт-листа начнутся установочные встречи и zoom – разборы для подготовки финалистов к питчингу с экспертным жюри.

23 июня участники шорт-листа представят свои проекты перед экспертным перед жюри, в которое войдут представителями **ведущих телеканалов и платформ**, а победители в каждой категории подпишут контракт на девелопмент проекта с креативной студией JUICE.

5. ОФОРМЛЕНИЕ заявок

Для участия в питчинге ждем текстовую заявку проекта, которая содержит следующие характеристики:

Номинация «Шоу для телеканалов и платформ»

- Название;
- Жанр;
- Хронометраж;
- Идея: тут хорошо инсайт, почему эта идея вообще родилась и понятна многим;
- Описание проекта: в общих чертах, о чем это шоу;
- Формат: все, что происходит в твоём проекте; с чего начинается, как и куда идет;
- Ведущий/ведущий: критерий такого выбора;
- Референсы;
- Детали: отдельные важные моменты, которые могут повлиять на восприятие. Если это тревел - шоу, то примеры городов и того, что герои будут там делать; если это шоу с конкурсами, опиши примеры конкурсов;
- Твои контакты.

Номинация «Документальные сериалы и кино»

- Логлайн;
- Синопсис;
- Описание и/или дримкаст героев проекта;
- Описание целевой аудитории и потенциальной площадки для размещения;
- Ответ на вопрос «почему это будет интересно аудитории?»;
- Ссылку на презентацию концепции проекта;
- Сценарный план (при наличии) и информацию о стадии готовности проекта;
- Твои контакты.

Обращаем внимание, что заявки не рецензируются.

КОНТАКТЫ

Отправить заявку можно нам на почту: ideas@juice.film

Не забудь указать номинацию в теме письма.